



สำนักงาน ป.ป.ช.

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่

3

3

STRONG:

จิตพอเพียงด้านทุจริต

ชุดหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา (Anti - Corruption Education)

หน่วยที่ ๓

STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต

แผนการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ ๓ ชื่อหน่วย STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง การดำเนินการบริษัทสร้างการดี

เวลา ๓ ชั่วโมง

โดยยึดหลัก STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต ๑

๑. ผลการเรียนรู้

- ๑.๑ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต
- ๑.๒ ปฏิบัติตนเป็นผู้ที่ STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต
- ๑.๓ ตระหนักและเห็นความสำคัญของการต่อต้านและป้องกันการทุจริต

๒. จุดประสงค์การเรียนรู้

- ๒.๑ นักเรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการของ STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริตได้
- ๒.๒ นักเรียนสามารถสรุปองค์ความรู้ หลักการของ STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต เชื่อมโยงการดำเนินการบริษัทสร้างการดี ได้อย่างถูกต้อง

๓. สาระการเรียนรู้

๓.๑ ความรู้

- ๑) ความหมาย และหลักการของ STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต

ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผลรวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ในหลักวิชาการและคุณธรรมมาใช้ในการวางแผนก่อนและการดำเนินการทุกขั้นตอน

- ๒) องค์ความรู้ของเศรษฐกิจพอเพียง

๓.๒ ทักษะ/กระบวนการ (สมรรถนะที่เกิด)

- ๑) ความสามารถในการสื่อสาร
- ๒) ความสามารถในการคิดวิเคราะห์
- ๓) ความสามารถในการแก้ปัญหา
- ๔) ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต

๓.๓ คุณลักษณะที่พึงประสงค์/ค่านิยม

- ๑) ใฝ่เรียนรู้
- ๒) มุ่งมั่นในการทำงาน
- ๓) ความซื่อสัตย์สุจริต

๔. กิจกรรมการเรียนรู้

๔.๑ ขั้นตอนการเรียนรู้ (ฝึกปฏิบัติกิจกรรม ๓ ชั่วโมง)

๑) ให้นักเรียนดูคลิปวิดีโอ เรื่อง “วิถีพอเพียง ไม่เสี่ยงคอร์รัปชัน” เชื่อมโยงสู่การวิเคราะห์ปัญหาของประเทศในประเด็น “จากปัญหาการทุจริตของประเทศเราในปัจจุบันนี้ส่งผลกระทบต่ออย่างไร ต่อตนเอง ชุมชนและประเทศชาติบ้าง”

๒) ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่อง STRONG : จิตพอเพียงต้านทุจริต วิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การดำเนินการบริษัทสร้างการดีว่าเมื่อเราปฏิบัติตนโดยยึดหลัก STRONG : จิตพอเพียงต้านทุจริตแล้วจะเป็นประโยชน์ต่อตนเองต่อผู้อื่นและประเทศชาติอย่างไร

๓) ครูและนักเรียนสรุปร่วมกันเราสามารถนำหลักการ STRONG : จิตพอเพียงต้านทุจริต มาใช้ในการดำเนินชีวิต พัฒนาชุมชนสังคมและประเทศชาติได้อย่างไร จะมีประโยชน์ต่อสังคมหรือไม่อย่างไร และจะสามารถดำเนินการบริษัทสร้างการดีได้อย่างไร

๔.๒ สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

๑) วิดีโอ “วิถีพอเพียง ไม่เสี่ยงคอร์รัปชัน”

๒) ใบความรู้ เรื่อง STRONG : จิตพอเพียงต้านทุจริต

๕. การประเมินผลการเรียนรู้

๕.๑ วิธีการประเมิน

๑) สังเกตพฤติกรรมการปฏิบัติงานกลุ่มของนักเรียนแต่ละกลุ่ม

๒) สังเกตพฤติกรรมการนำเสนอผลงานของนักเรียน

๕.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

แบบสังเกตพฤติกรรมการปฏิบัติงานของนักเรียน

๕.๓ เกณฑ์การตัดสิน

๑) การประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติงานของนักเรียนระดับดีขึ้นไปถือว่าผ่าน

๒) ประเมินผลงานนักเรียนระดับดีขึ้นไป ถือว่าผ่าน

๓) นักเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ถือว่าผ่าน

๖. บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....ครูผู้สอน

(.....)

...../...../.....

๗. ภาคผนวก

ใบความรู้
เรื่อง STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต



คำอธิบายความหมายของ “STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต”

๑) S (sufficient) : ความพอเพียง ผู้นำ ผู้บริหาร บุคคลทุกระดับ องค์กรและชุมชน น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับประยุกต์เป็นหลักความพอเพียงในการทำงาน การดำรงชีวิต การพัฒนาตนเองและส่วนรวม รวมถึงการป้องกันการทุจริตอย่างยั่งยืน ความพอเพียงต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของมนุษย์แม้ว่าจะแตกต่างกันตามพื้นฐาน แต่การตัดสินใจว่าความพอเพียงของตนเองต้องตั้งอยู่บนความมีเหตุ มีผลรวมทั้งต้องไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่นและส่วนรวม

ความพอเพียงดังกล่าวจึงเป็นภูมิคุ้มกันให้บุคคลนั้นไม่กระทำการทุจริต ซึ่งต้องให้ความรู้ความเข้าใจ (knowledge) และปลุกให้ตื่นรู้ (realise)

๒) T (transparent) : ความโปร่งใส ผู้นำ ผู้บริหาร บุคคลทุกระดับ องค์กรและชุมชน ต้องปฏิบัติงานบนฐานของความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ดังนั้น จึงต้องมีและปฏิบัติตามหลักปฏิบัติ ระเบียบข้อปฏิบัติ กฎหมาย ด้านความโปร่งใส ซึ่งต้องให้ความรู้ความเข้าใจ (knowledge) และปลุกให้ตื่นรู้ (realise)

๓) R (realise) : ความตื่นรู้ ผู้นำ ผู้บริหาร บุคคลทุกระดับ องค์กรและชุมชน มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงรากเหง้าของปัญหาและภัยร้ายแรงของการทุจริตประพฤติมิชอบภายในชุมชนและประเทศ ความตื่นรู้จะบังเกิดเมื่อได้พบเห็นสถานการณ์ที่เสี่ยงต่อการทุจริต ย่อมจะมีปฏิกิริยาเฝ้าระวังและไม่ยินยอมต่อ การทุจริตในที่สุดซึ่งต้องให้ความรู้ความเข้าใจ (knowledge) เกี่ยวกับสถานการณ์การทุจริตที่เกิดขึ้น ความร้ายแรงและผลกระทบต่อระดับบุคคลและส่วนรวม

๔) O (onward) : มุ่งไปข้างหน้า ผู้นำ ผู้บริหาร บุคคลทุกระดับ องค์กรและชุมชน มุ่งพัฒนาและปรับเปลี่ยนตนเองและส่วนรวมให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน บนฐานความโปร่งใส ความพอเพียงและร่วมสร้างวัฒนธรรมสุจริตให้เกิดขึ้นอย่างไม่ย่อท้อ ซึ่งต้องมีความรู้ความเข้าใจ (knowledge) ในประเด็นดังกล่าว

๕) N (knowledge) : ความรู้ ผู้นำ ผู้บริหาร บุคคลทุกระดับ องค์กรและชุมชน ต้องมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำความรู้ไปใช้ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินได้อย่างถ่องแท้ ในเรื่องสถานการณ์ การทุจริต ผลกระทบที่มีต่อตนเองและส่วนรวม ความพอเพียงต้านทุจริต การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวมที่มีความสำคัญยิ่งต่อการลดการทุจริตในระยะยาวรวมทั้ง ความอายไม่กล้าทำทุจริตและความไม่ทนเมื่อพบเห็นว่ามี การทุจริตเกิดขึ้น เพื่อสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต

๖) G (generosity) : ความเอื้ออาทร คนไทยมีความเอื้ออาทร มีเมตตา น้ำใจ ต่อกันบนฐานของจิตพอเพียงต้านทุจริต ไม่เอื้อต่อการรับหรือการให้ผลประโยชน์หรือต่อพวกพ้อง

แผนการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ ๓ ชื่อหน่วย STRONG : จิตพอเพียงต้านทุจริต

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง การดำเนินการบริษัทสร้างการดี

เวลา ๓ ชั่วโมง

โดยยึดหลัก STRONG : จิตพอเพียงต้านทุจริต ๒

๑. ผลการเรียนรู้

๑.๑ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ STRONG : จิตพอเพียงต่อต้านทุจริต

๑.๒ ปฏิบัติตนเป็นผู้ที่ STRONG : จิตพอเพียงต่อต้านทุจริต

๒. จุดประสงค์การเรียนรู้

๒.๑ นักเรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการของบริษัทสร้างการดีได้

๒.๒ นักเรียนสามารถสรุปองค์ความรู้ หลักการของ STRONG : จิตพอเพียงต้านทุจริต เชื่อมโยงการดำเนินการบริษัทสร้างการดีได้อย่างถูกต้อง

๓. สารการเรียนรู้

๓.๑ ความรู้

๑) ความหมายและหลักการของบริษัทสร้างการดี

๒) การจัดทำโครงสร้างของบริษัทสร้างการดี

๓.๒ ทักษะ/กระบวนการ (สมรรถนะที่เกิด)

๑) ความสามารถในการสื่อสาร

๒) ความสามารถในการคิด

๓) ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต

๔) ความสามารถในการแก้ปัญหา

๕) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

๓.๓ คุณลักษณะที่พึงประสงค์/ค่านิยม

๑) มีวินัย

๒) ใฝ่เรียนรู้

๓) ซื่อสัตย์สุจริต

๔. กิจกรรมการเรียนรู้

๔.๑ ขั้นตอนการเรียนรู้

๑) นักเรียนศึกษาโครงสร้างบริษัทสร้างการดี จากนั้นให้หัวหน้าห้องเรียนเป็นผู้ดำเนินการนำอภิปราย เพื่อจัดสมาชิกในห้องเรียนทำหน้าที่ในโครงการสร้างของบริษัท

๒) ให้สมาชิกในห้องแต่ละคนนำเสนอว่าตนเองหรือบุคคลอื่นๆ ในห้องเรียนมีความเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ใด

๓) ให้สมาชิกในห้องช่วยให้วิเคราะห์ผู้ทำหน้าที่แต่ละตำแหน่งโดยใช้หลักการ STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริตโดยครูผู้สอนเน้นย้ำการยอมรับความคิดเห็นจากผู้อื่นด้วยจิตที่เป็นธรรม

๔) บันทึกผู้เข้ารับตำแหน่งในบริษัทสร้างการดีในโครงสร้างของบริษัท

๔.๒ สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

โครงสร้างบริษัทสร้างการดี

๕. การประเมินผลการเรียนรู้

๕.๑ วิธีการประเมิน

- ๑) สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้
- ๒) แบบบันทึกโครงสร้างบริษัทสร้างการดี

๕.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้

๕.๓ เกณฑ์การตัดสิน

ผู้เรียนผ่านเกณฑ์การประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม

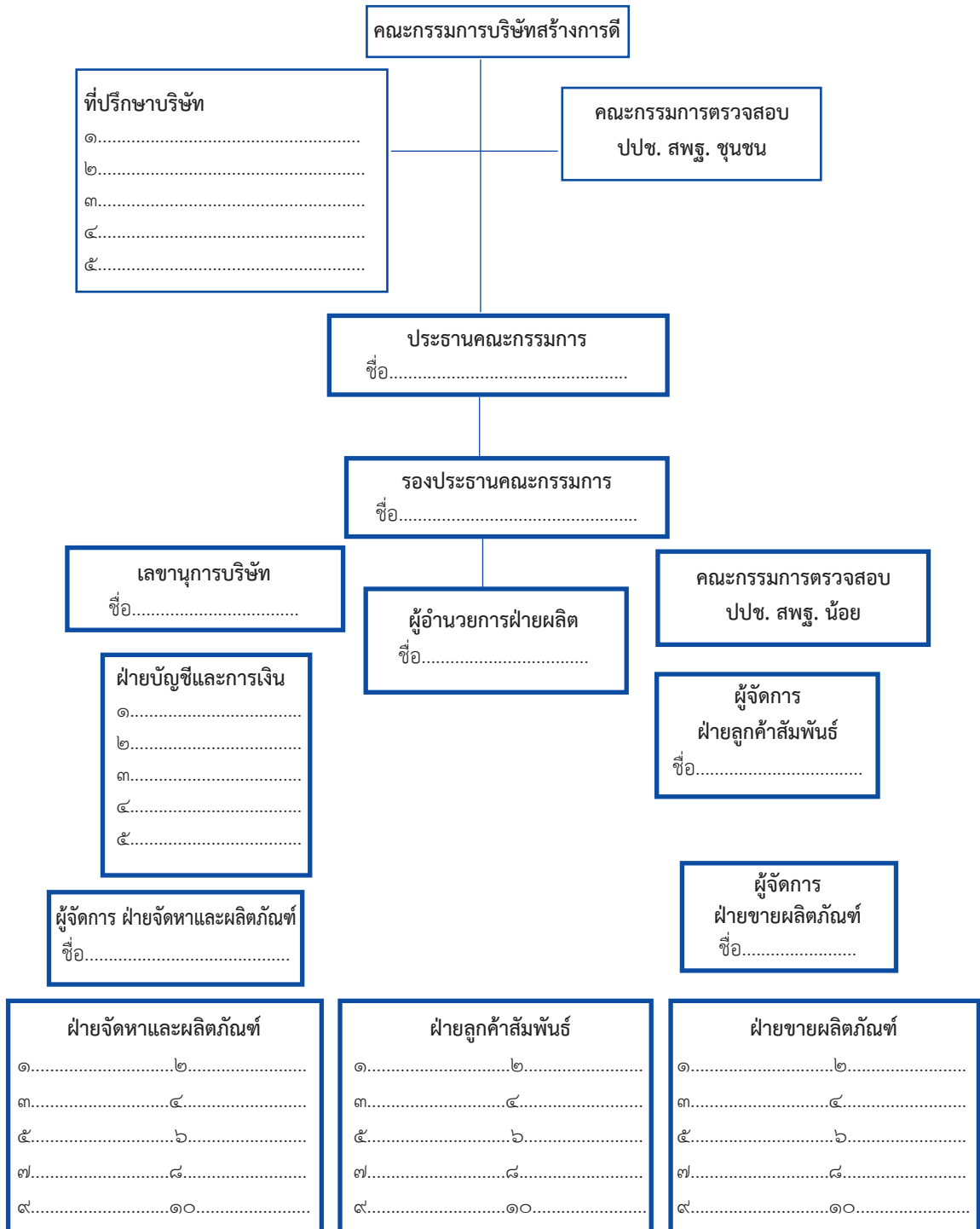
๖. บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....ครูผู้สอน
(.....)
...../...../.....

๗. ภาคผนวก

โครงสร้าง
บริษัทสร้างการดี.....



แผนการจัดการเรียนรู้

หน่วยที่ ๓ ชื่อหน่วย STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง การดำเนินการบริษัทสร้างการดี

เวลา ๗ ชั่วโมง

โดยยึดหลัก STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต ๓

๑. ผลการเรียนรู้

- ๑.๑ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต
- ๑.๒ ปฏิบัติตนเป็นคนที่ STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต
- ๑.๓ ตระหนักและเห็นความสำคัญของการต่อต้านและป้องกันการทุจริต

๒. จุดประสงค์การเรียนรู้

- ๒.๑ นักเรียนสามารถดำเนินการบริษัทสร้างการดีได้
- ๒.๒ นักเรียนสามารถสรุปองค์ความรู้ หลักการของ STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต เชื่อมโยงการดำเนินการบริษัทสร้างการดีได้อย่างถูกต้อง

๓. สาระการเรียนรู้

- ๓.๑ ความรู้
ดำเนินการบริษัทสร้างการดี
- ๓.๒ ทักษะ/กระบวนการ (สมรรถนะที่เกิด)
 - ๑) ความสามารถในการสื่อสาร
 - ๒) ความสามารถในการคิดวิเคราะห์
 - ๓) ความสามารถในการแก้ปัญหา
 - ๔) ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
- ๓.๓ คุณลักษณะที่พึงประสงค์/ค่านิยม
มีมุ่งมั่นในการทำงาน

๔. กิจกรรมการเรียนรู้

๔.๑ ขั้นตอนการเรียนรู้ (ฝึกปฏิบัติกิจกรรม ๗ ชั่วโมง)

- ๑) ขึ้นวางแผน (Plan) ๑ ชั่วโมง
นักเรียนร่วมกับครูที่ปรึกษาประชุมคณะกรรมการบริษัทสร้างการดี ประเด็นเกี่ยวกับการระดมเงินลงทุน การสร้างผลิตภัณฑ์ การผลิต การตลาด การประชาสัมพันธ์
- ๒) ขึ้นปฏิบัติงาน (Do) ๔ ชั่วโมง
นักเรียนลงมือปฏิบัติงานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์ รวมถึง การเปิดร้านเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๓) ชั้นตรวจสอบการปฏิบัติงาน (Check) ๑ ชั่วโมง

คณะกรรมการบริษัทสร้างการดี ร่วมกันประเมินการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ในเรื่องสร้างผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการเปิดร้านเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๔) ชั้นปรับปรุงแก้ไข (Act) ๑ ชั่วโมง

คณะกรรมการบริษัทสร้างการดีร่วมกันปรับปรุงและพัฒนาตามผลการประเมิน เพื่อพัฒนา สร้างผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้น

๕) ครูที่ปรึกษาบริษัทสร้างการดีร่วมกับนักเรียนถอดรหัสบทเรียนจากการปฏิบัติงานว่า สิ่งที่ทำเนิการสอดคล้องกับหลักการ STRONG : จิตพอเพียงต้านทุจริต อย่างไร

๔.๒ สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

บริษัทสร้างการดี

๕. การประเมินผลการเรียนรู้

๕.๑ วิธีการประเมิน

แบบสังเกตพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้

๕.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

๑) แบบรายงานการดำเนินงานบริษัทสร้างการดี

๒) แบบสังเกตการทำงานกลุ่ม

๕.๓ เกณฑ์การตัดสิน

ผลการดำเนินงานบริษัทสร้างการดี

๖. บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....ครูผู้สอน

(.....)

...../...../.....



สำนักงาน ป.ป.ช.

3 STRONG:
จิตพอเพียงต้านทุจริต